

HET SPROOKJE VAN SOCIAL MEDIA INFLUENCERS

Een multi-methode benadering om de overtuigingskracht en het ethische gebruik van influencer marketing te onderzoeken



UNIVERSITEIT
GENT

Marijke De Veirman

o.l.v. Prof. dr. L. Hudders & Prof. dr. V. Cauberghe

INZICHTEN IN DE OVERTUIGINGSKRACHT EN HET ETHISCHE GEBRUIK VAN INFLUENCERMARKETING

6 studies

2 literatuurstudies

2 experimentele studies

Inhoudsanalyse

Multi-methoden

Diepte-interviews met 13 tienerinfluencers



Make
Google
open

it.
MARriott
MARQUIS

Make Google do it.
Google Assistant

Happy new year to iPEAK fans
1 5 4 0 B R O A D W A Y

WINNER!
BEST MUSICAL
ALL ACROSS NORTH AMERICA
COME FROM AWAY

Discover what's new at shopDisney.com
More products, exclusive collections, Endless possibilities.

De Disney

LG

JERSEY SHORE

COFFEED SWEET CHAIRS

Beautiful
The Corbin Bleu Musical

BROADWAY'S
SURE THING
CHICAGO

T

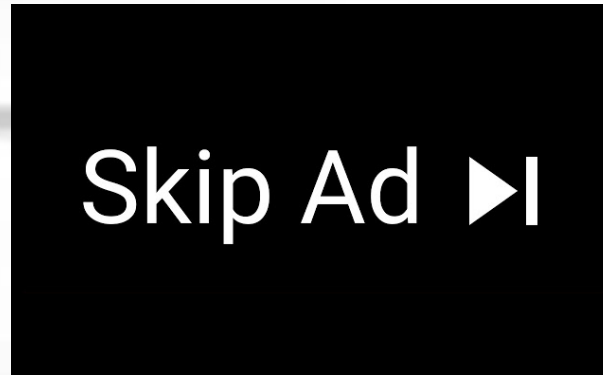
RECLAMEMOEHEID



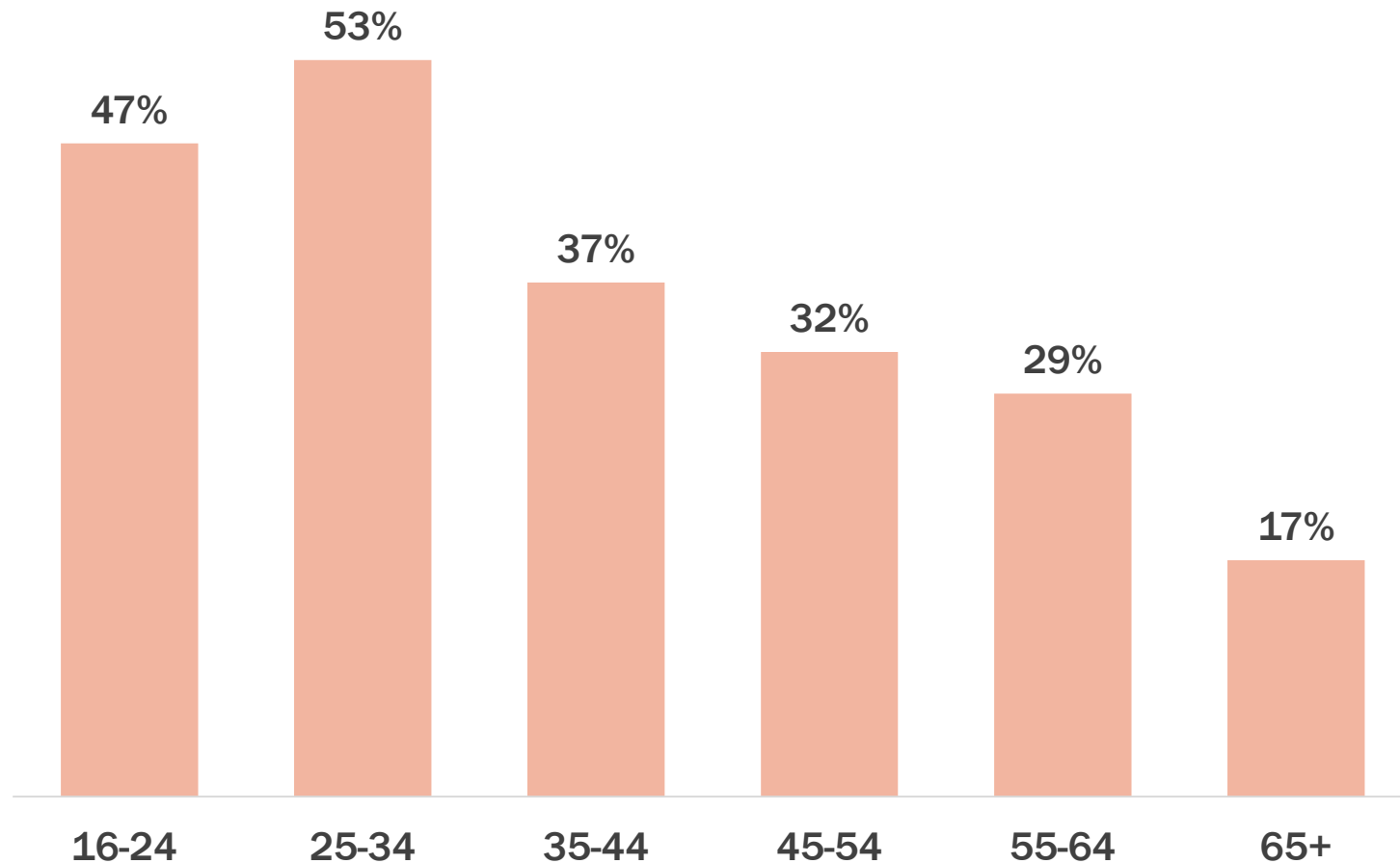
RECLAME VERMIJDEN



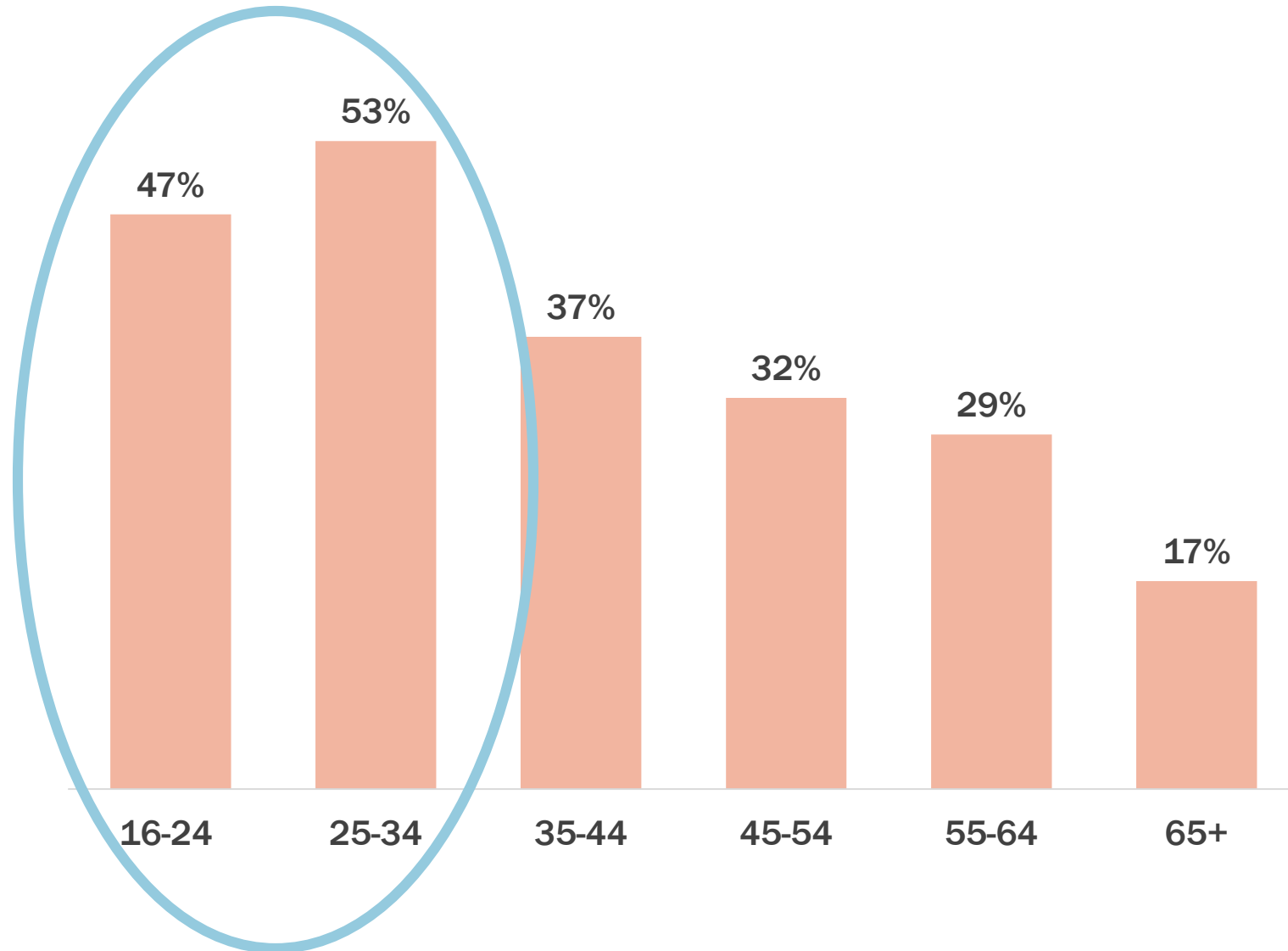
RECLAME VERMIJDEN



GEBRUIK AD BLOCKERS



GEBRUIK AD BLOCKERS



Blah

Blah

Blah





SOCIAL MEDIA INFLUENCERS



ER WAREN EENS...

sociale media gebruikers

**met een groot aantal
volgers**

**op wie ze invloed
uitoefenen**



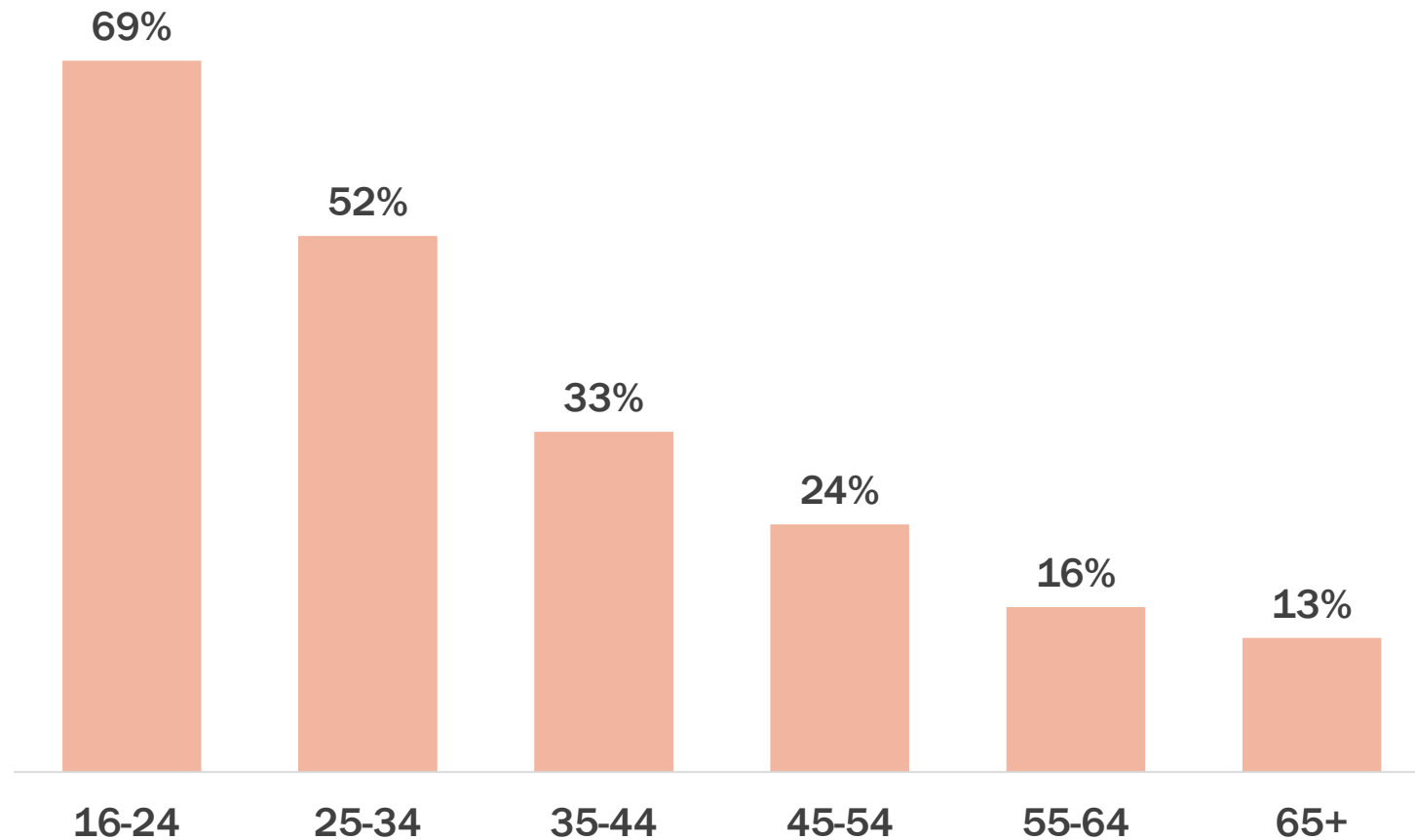
WAT DOEN ZE?

**creëren en delen inhoud
op sociale media**

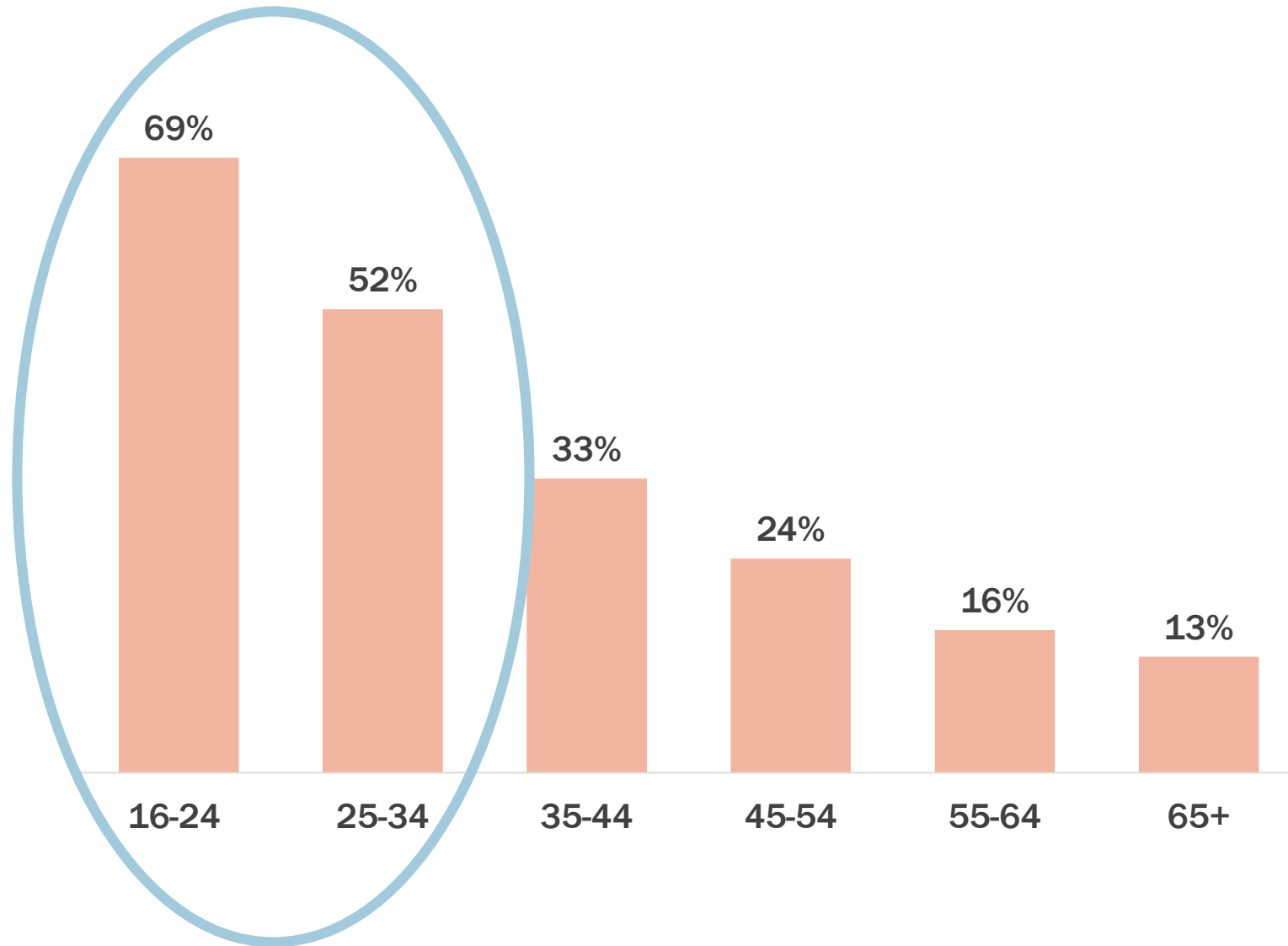
**over hun interesses en
privéleven**

**over de merken die ze
gebruiken**

VOLGEN INFLUENCERS



VOLGEN INFLUENCERS



INFLUENCER MARKETING

A hand holds a black smartphone, capturing a top-down photograph of a coffee and dessert arrangement on a white table. The phone's screen shows a grid overlay and camera controls. The background is softly blurred, showing a cup of coffee, a slice of pizza, and a decorative tray.

‘Plots begon ik aanvragen te krijgen via mail met de vraag van ‘wil je dit promoten’, ‘mogen we dit naar u opsturen’ en toen dacht ik van ‘oké ja, nu ben ik een influencer!’ (Marthe, 17)

WAT?

merk vraagt influencer

om inhoud te creëren

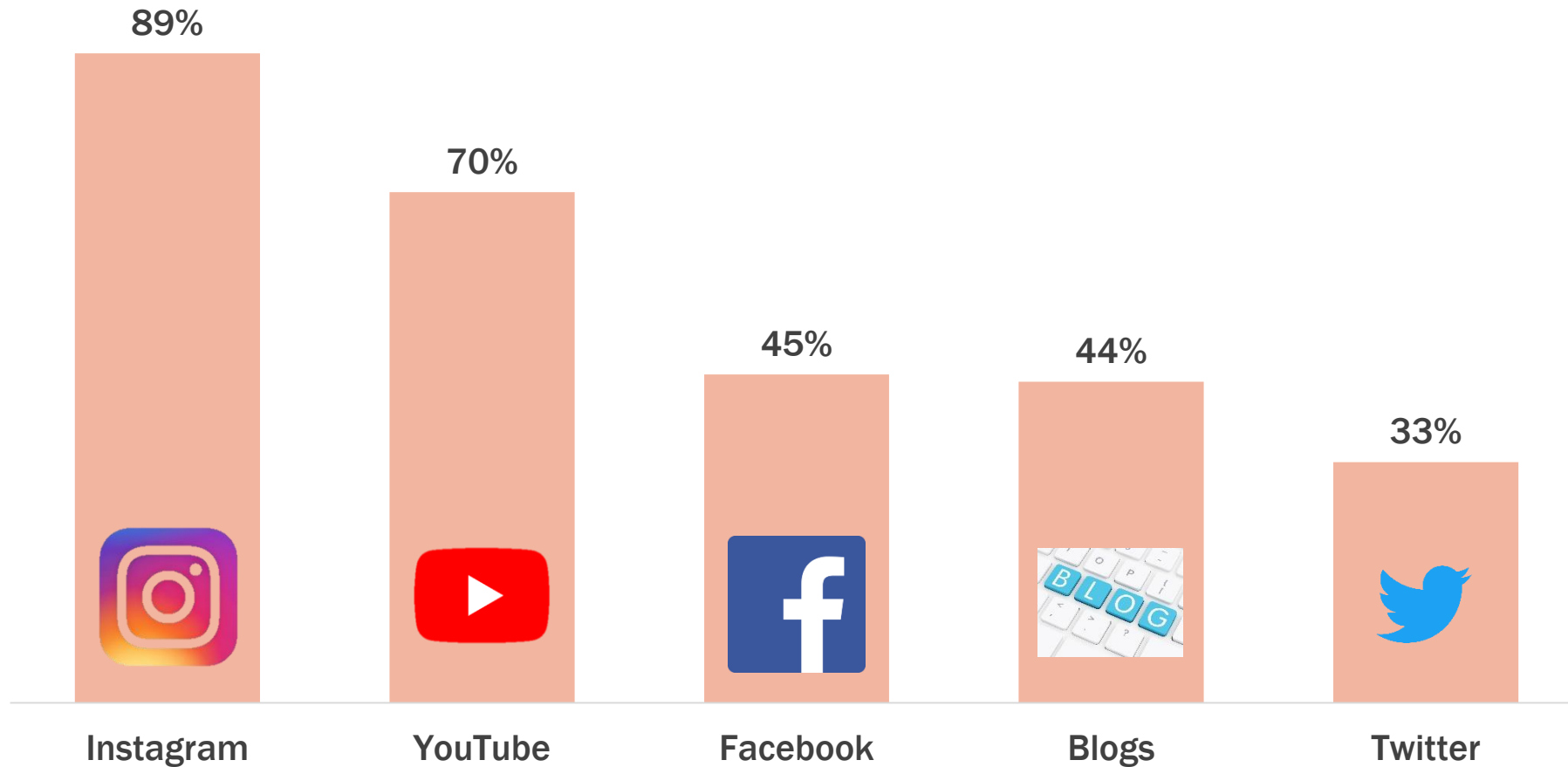
over product/dienst

**en te delen met eigen
sociaal netwerk**

tegen compensatie



MEEST GEBRUIKTE PLATFORMEN





WAAROM?

groot bereik

specifieke doelgroep

**skills om inhoud te
creëren**

kennen hun volgers



HOE WERKT HET?

influencers als
herkenbare
rolmodellen

delen persoonlijke
informatie & gaan in
interactie met hun volgers
→ para-sociale relatie





melisfit_ • Volgend



ninajo86 I have 2 month old baby with sleep issues, so love hearing all the tips and tricks 🙏🙏



2 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

Antwoorden verbergen



melisfit_ @ninajo86 love that you are here and joining me on this journey!!!



2 w. 1 vind-ik-leuk Reageren



kakiyuka Do you breastfeed or bottle feed for the last feeding before bed? We were only 1 day



thebalancedblonde en 7.407 anderen vinden dit leuk

19 APRIL

Een opmerking toevoegen...

Plaatsen



melisfit_ 15 u.



Chatbericht sturen

‘Onze fans vinden dat echt speciaal als we dat doen. Ze zeggen dan dat hun droom is uitgekomen omdat we antwoorden op hun bericht.’
(Clara, 15)

‘Als je steeds op alle reacties reageert, dan weten mensen dat je ermee bezig bent.’ (Lynn, 17)



HOE WERKT HET?

influencers als
betrouwbare
bronnen van informatie

met **expertise** in
specifieke domeinen

belang van
congruentie



melisfit_ • Volgend



melisfit_ Can you believe inside these tiny capsules are 12 essential nutrients to support every stage of pregnancy?! 🤔👶 When I was looking for what prenatal I was going to take, I did SO much research and all signs kept pointing to @Ritual!! ❤️ Not only are they so easy to take because they taste like fresh lemon 🍋😋, but Ritual is transparent about where they source their high quality ingredients from and I know I am taking a supplement that is good for me and the baby. ☐ I couldn't recommend Ritual more and if you want to try it out you can use my code MELISFIT for 10% off your first 3 months! 👉👉 If you have any questions about their prenatal, let



thebalancedblonde en 4.649 anderen vinden dit leuk

12 SEPTEMBER 2019

Een opmerking toevoegen...

Plaatsen

HOE VIND JE DE JUISTE INFLUENCER VOOR JOUW MERK?



STUDIE 1



experiment



manipulatie van aantal volgers en aantal volgend



effect op beoordeling influencer



117 Instagramgebruikers (US)



366
posts

2100
followers

32
following

✓ FOLLOWING



Stephanie Jones

Stephanie Jones | 24 y/o | My life in a nutshell |
| Fashion | Travel | Health | Food |



366
posts

21.2k
followers

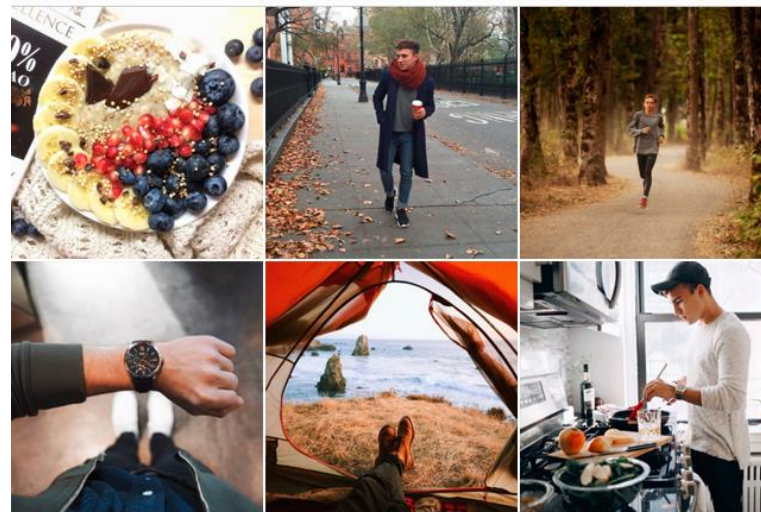
32.2k
following

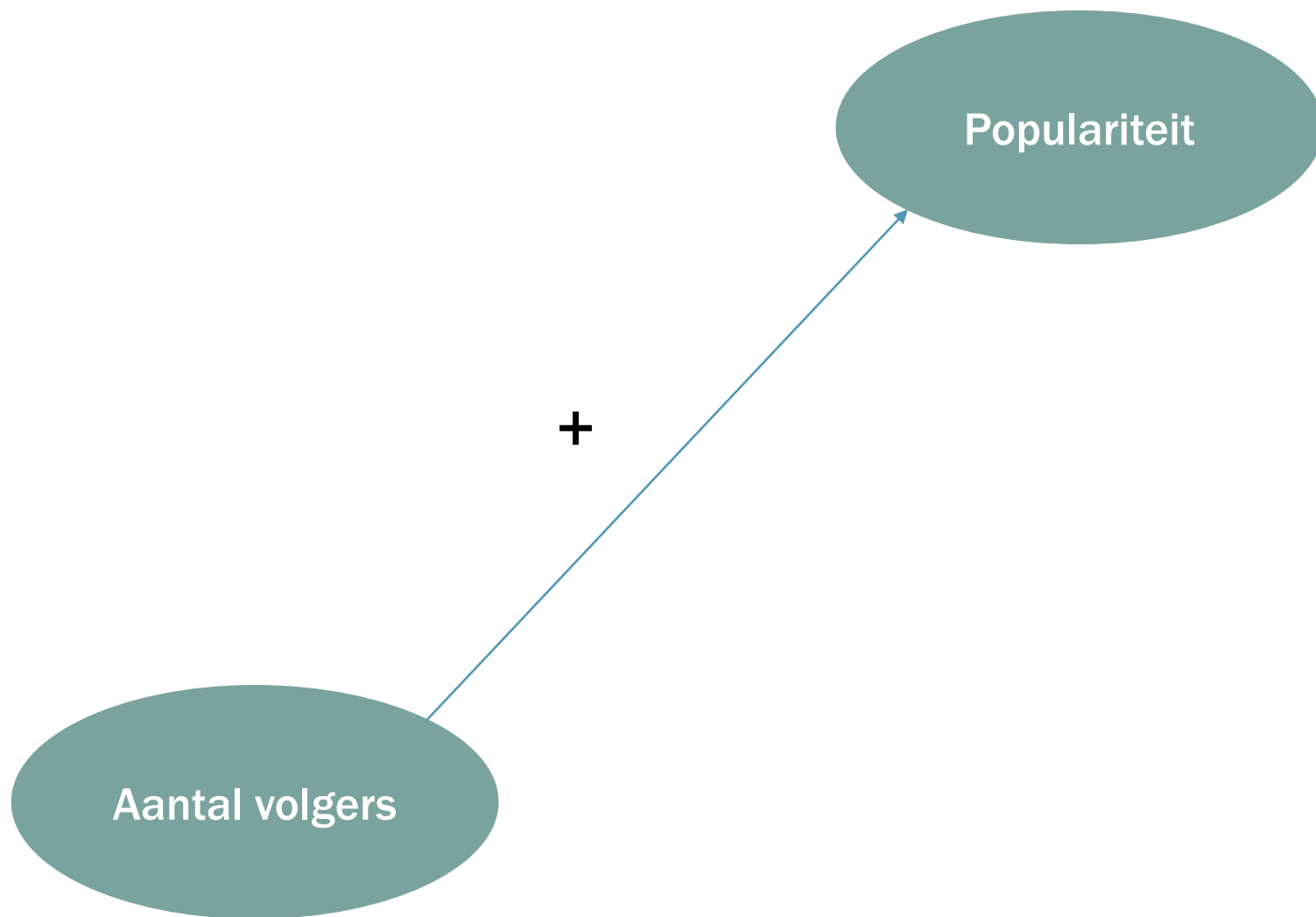
✓ FOLLOWING

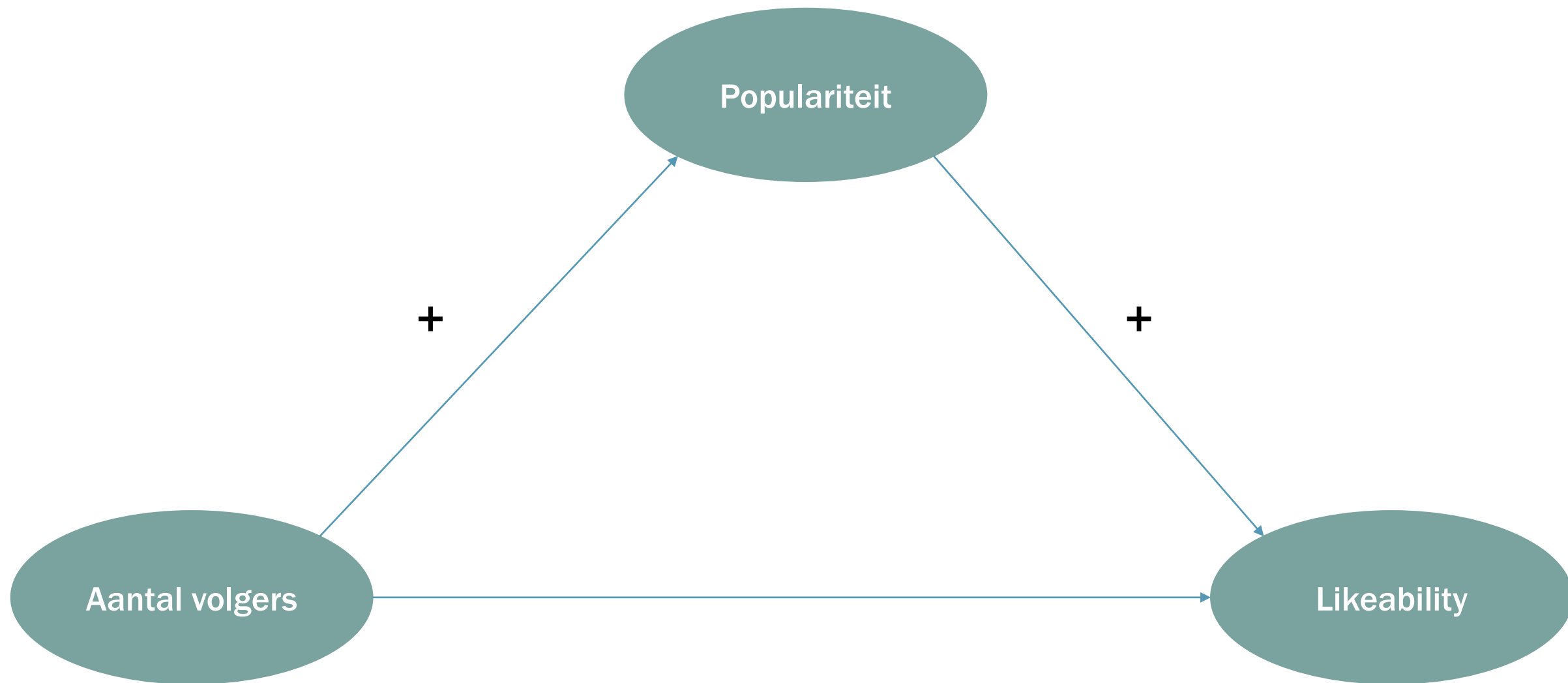


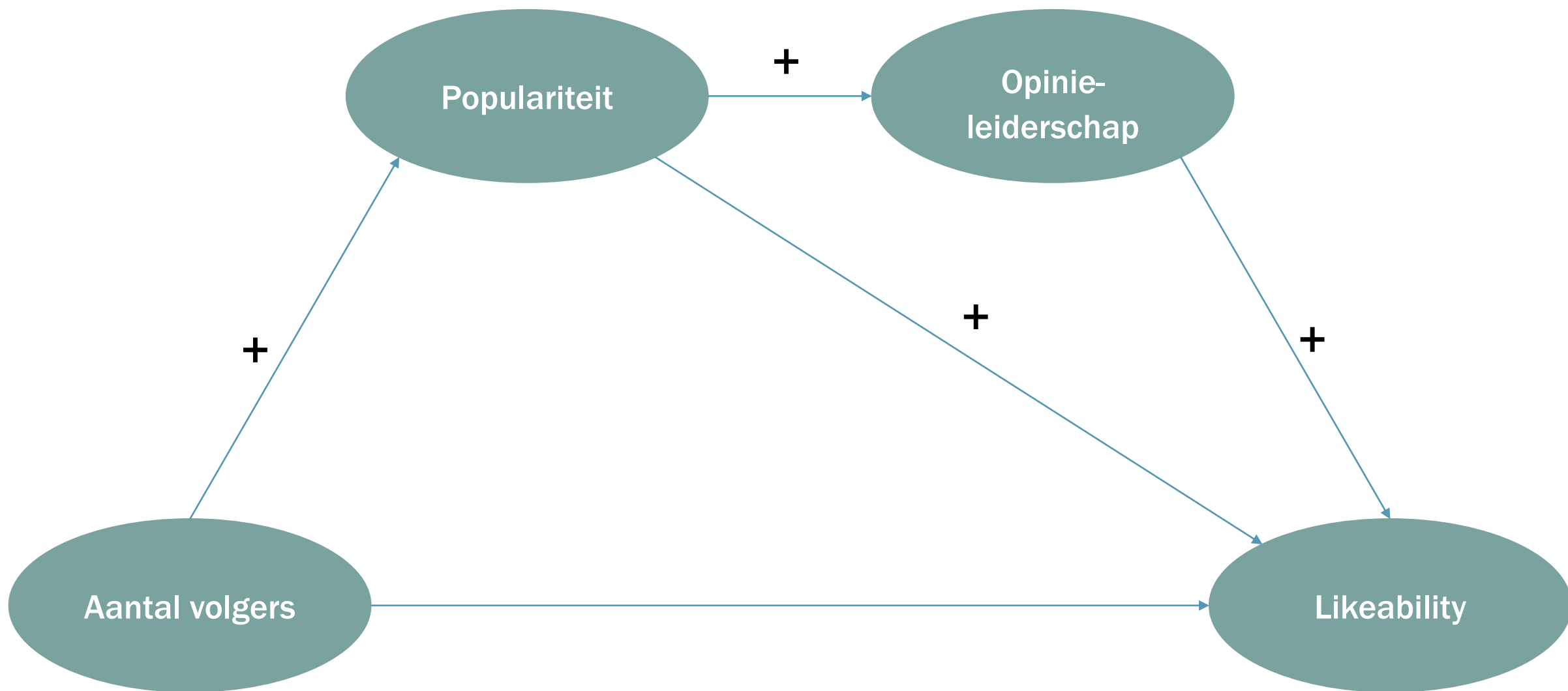
Stephen Jones

Stephen Jones | 24 y/o | My life in a nutshell |
| Fashion | Travel | Health | Food |

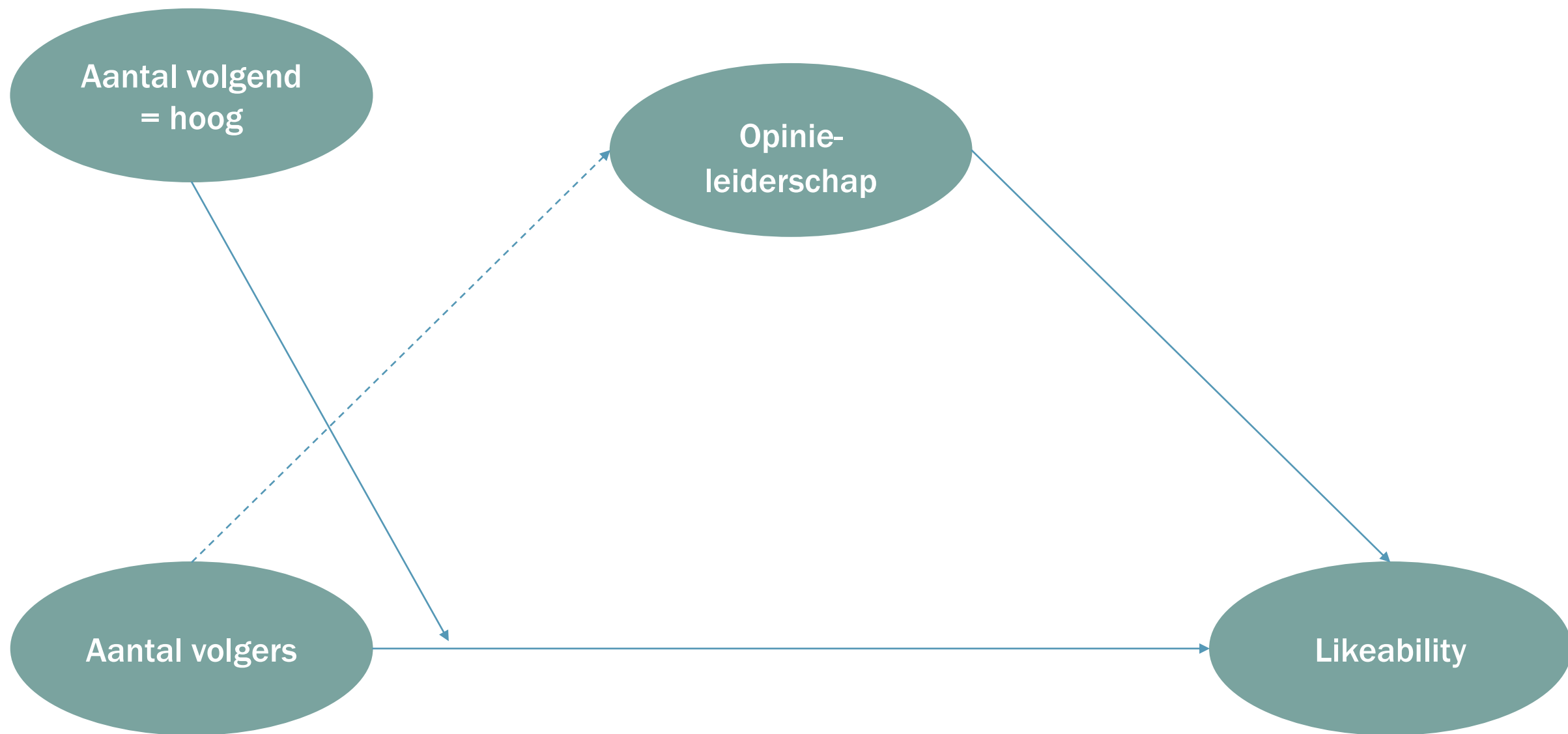


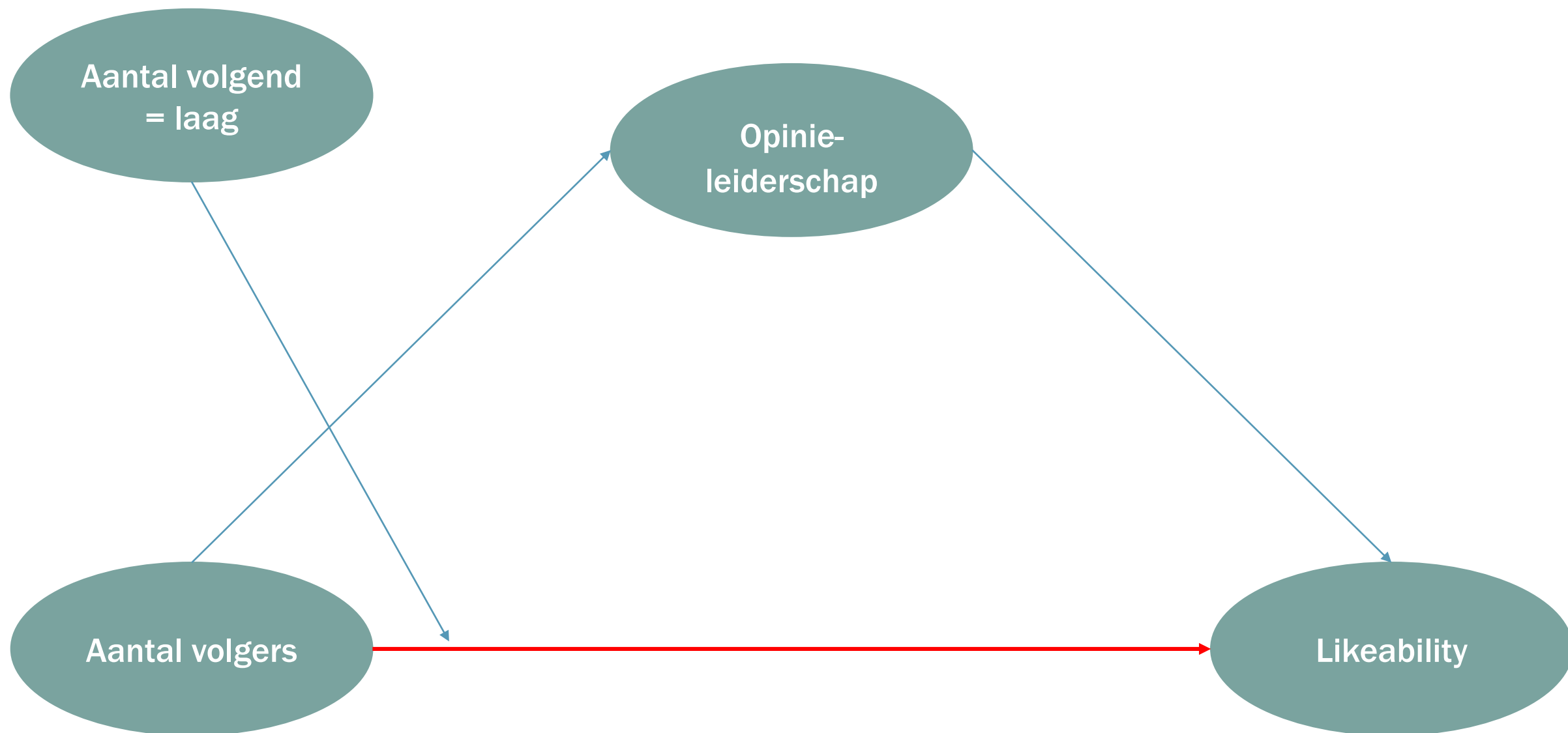














STUDIE 2



experiment



manipulatie van aantal volgers en product design



effect op waargenomen uniciteit en attitude t.o.v. merk



118 vrouwelijke Instagramgebruikers (US)



stephaniejones

5h



♥ 2.120 likes

stephaniejones A healthy outside starts from the inside. Thanks to @NZO #nzowater



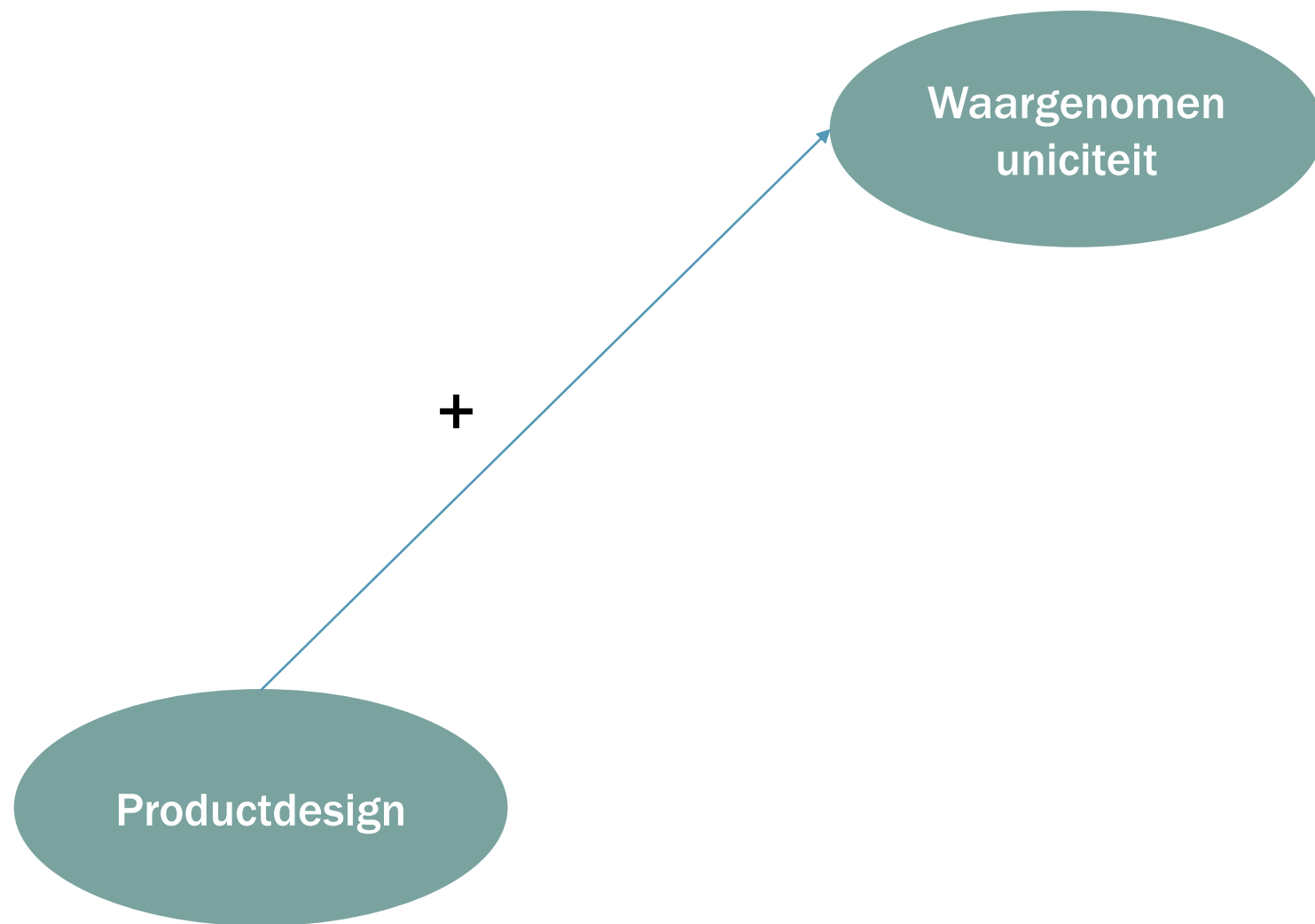
stephaniejones

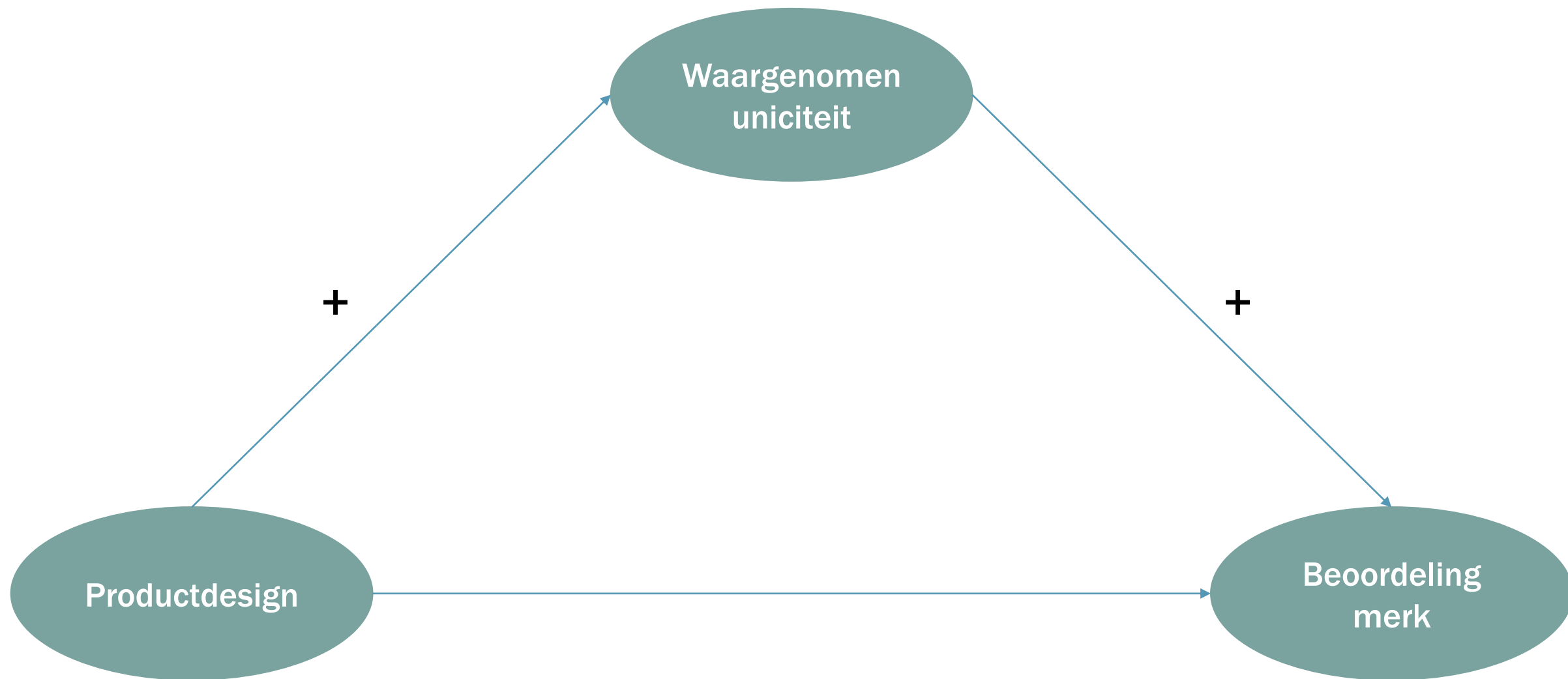
5h

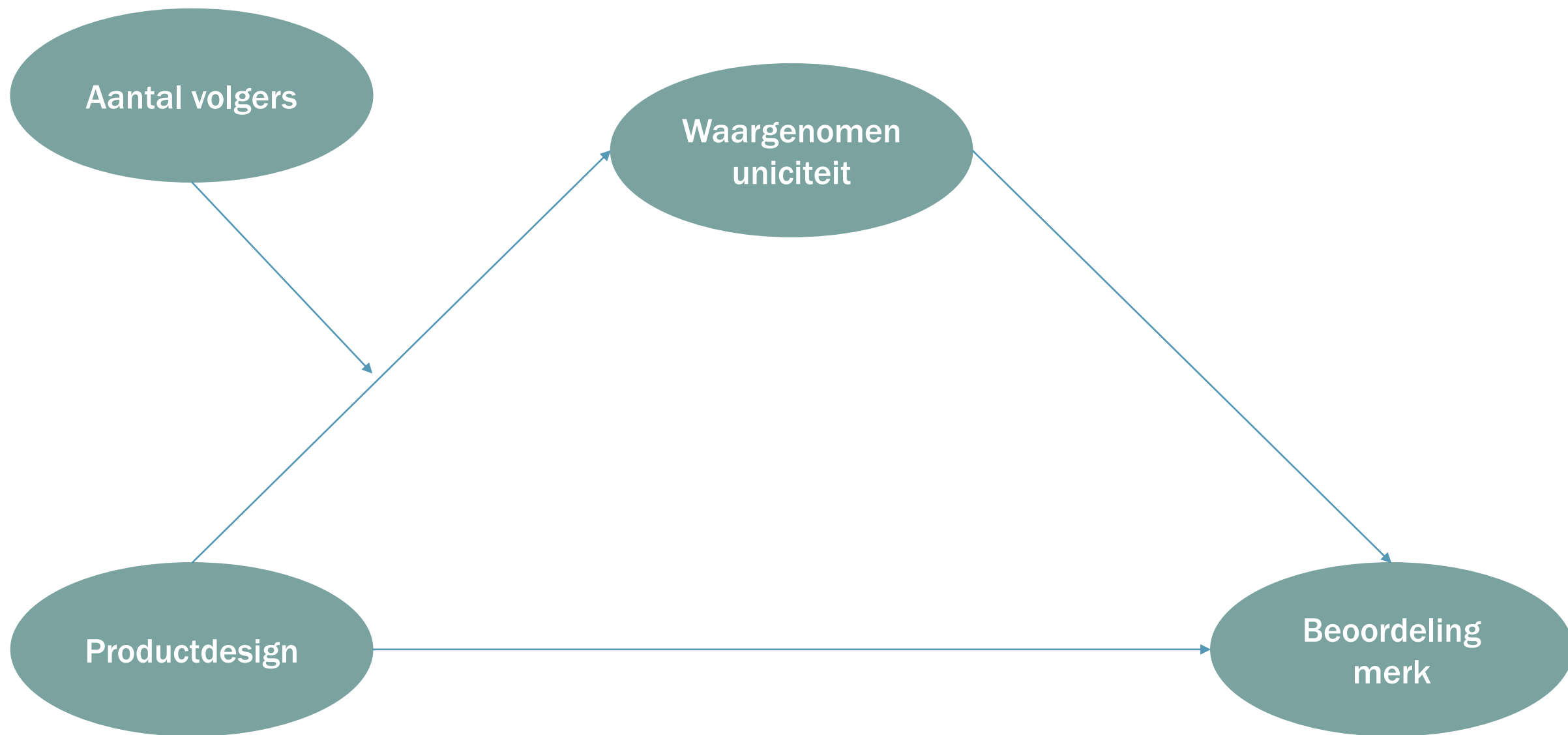


♥ 210 likes

stephaniejones A healthy outside starts from the inside. Thanks to @NZO #nzowater









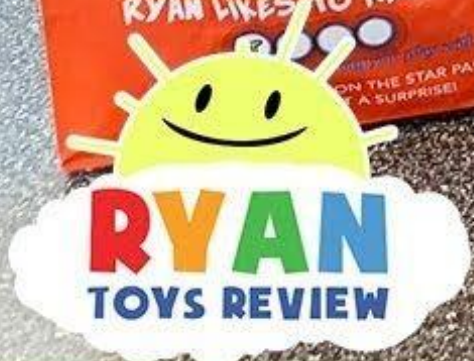
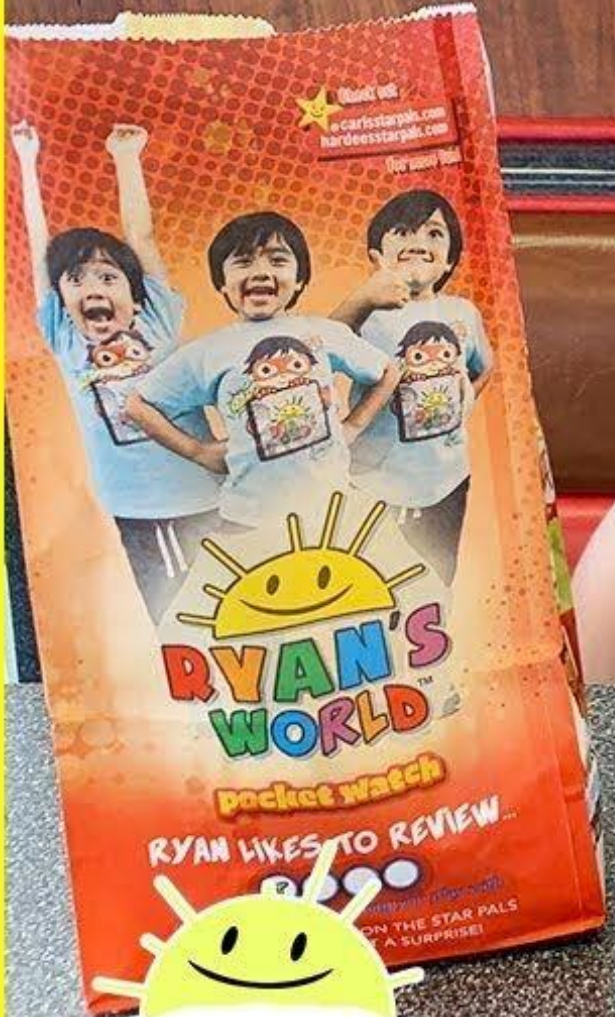


HOE WERKT HET?

lijkt op
niet-gesponsorde inhoud

verschijnt tussen
niet-gesponsorde inhoud

moeilijk te herkennen als reclame







RECLAME?

influencer
wordt gecompenseerd

merk heeft een zekere
controle over de
boodschap

#reclame



8%



3.7%



5.4%



2.1%



4.5%

373 merknamen in totaal,
slechts 4 video's met een reclamelabel

Een reclamelabel is een mes dat aan
twee kanten snijdt.

TWEEZIJDIGE FRAMING ALS MOGELIJKE OPLOSSING?



STUDIE



experiment



manipulatie van reclamelabel en framing van de boodschap



effect op reclameherkenning, beoordeling influencer en merk



355 Instagramgebruikers (US)



stephaniejones



2.120 likes

stephaniejones Snacktime! These #innerme energybars are my absolute favorite. Sure they'll give you the energy you need!



stephenjones



2.120 likes

stephenjones Snacktime! These #innerme energybars are my absolute favorite. Although they contain quite some sugar, sure they'll give you the energy you need!



Eenzijdig

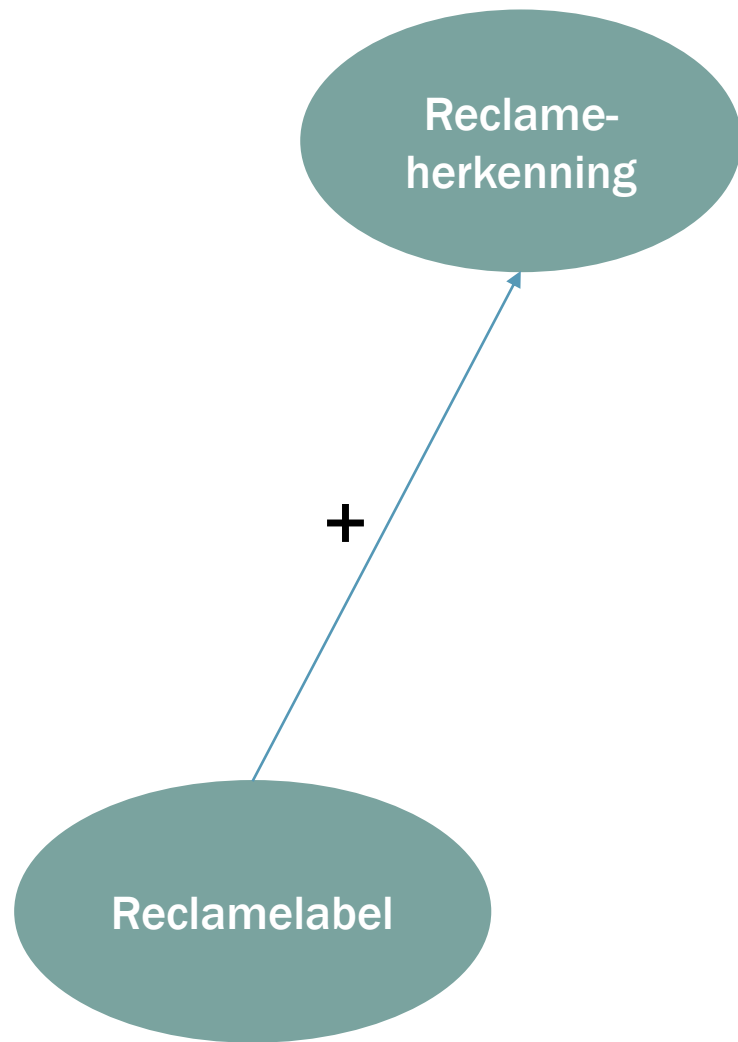


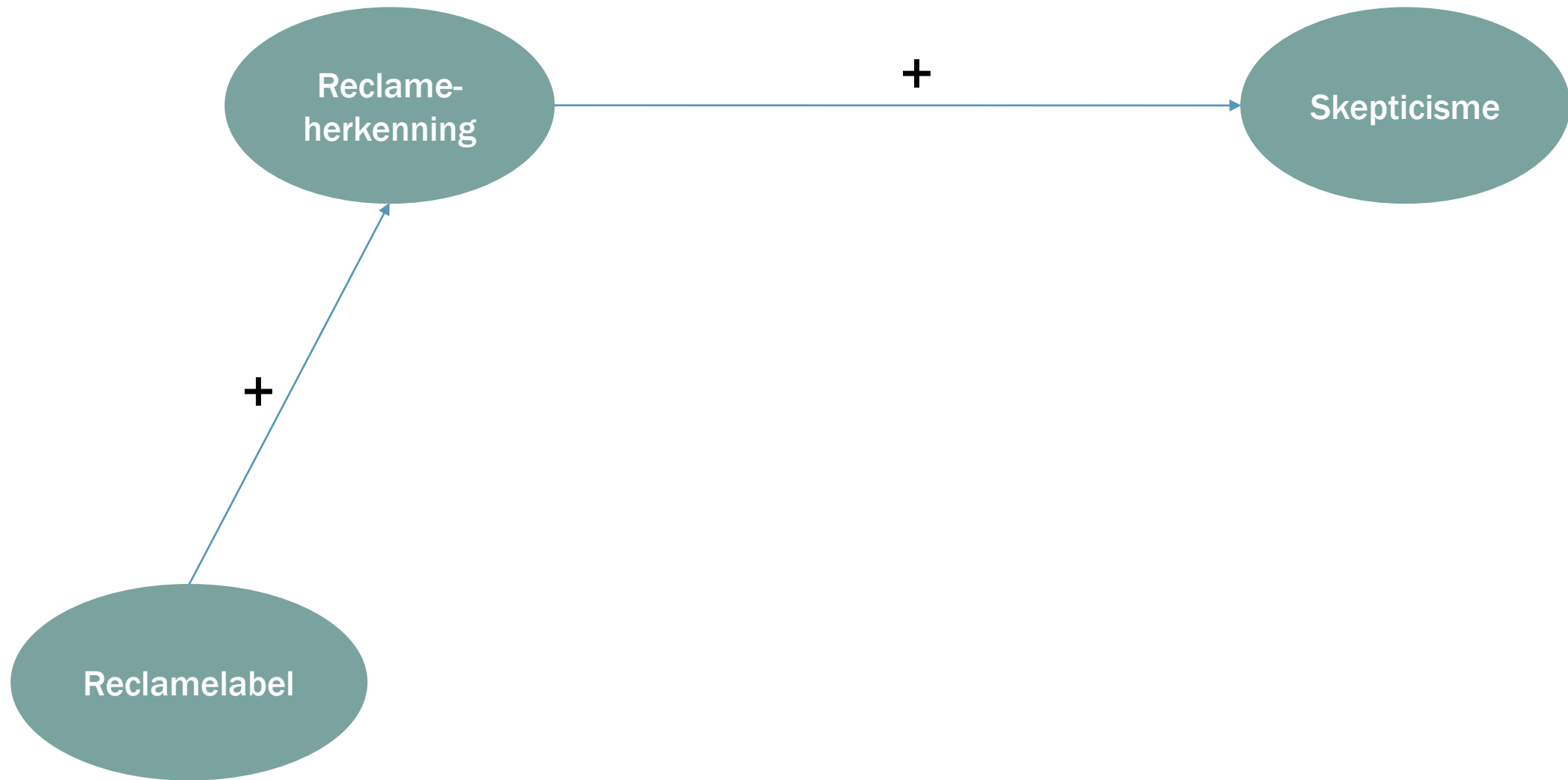
“GEEFT DE ENERGIE DIE JE NODIG HEBT”

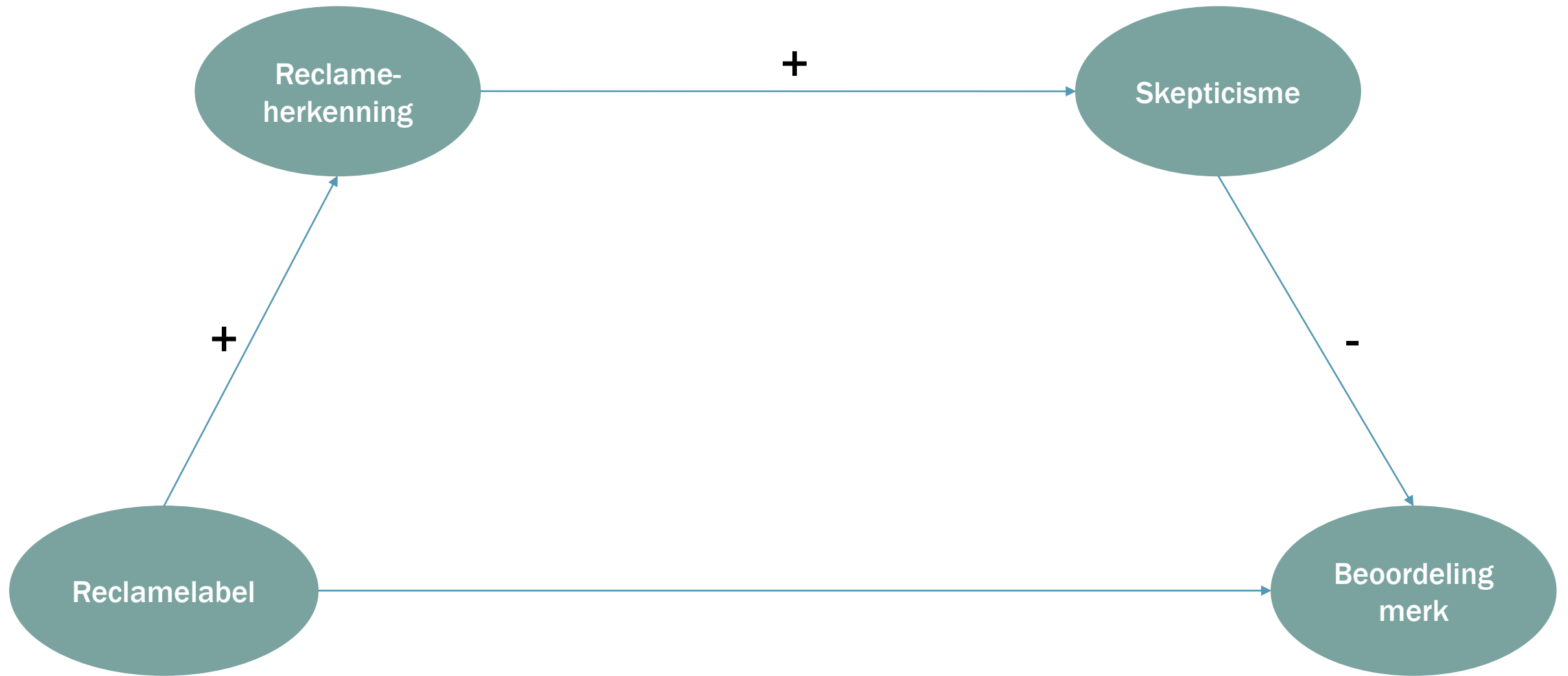
Tweezijdig

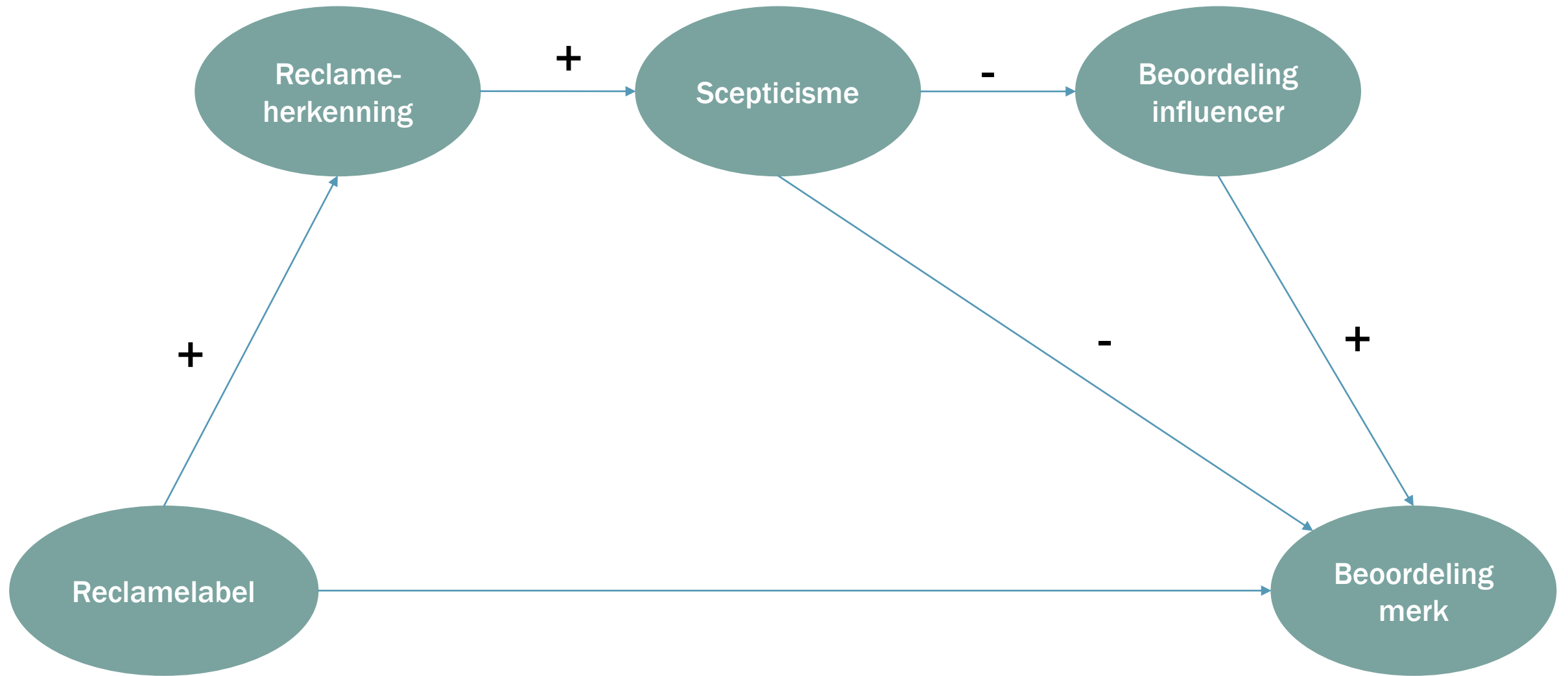


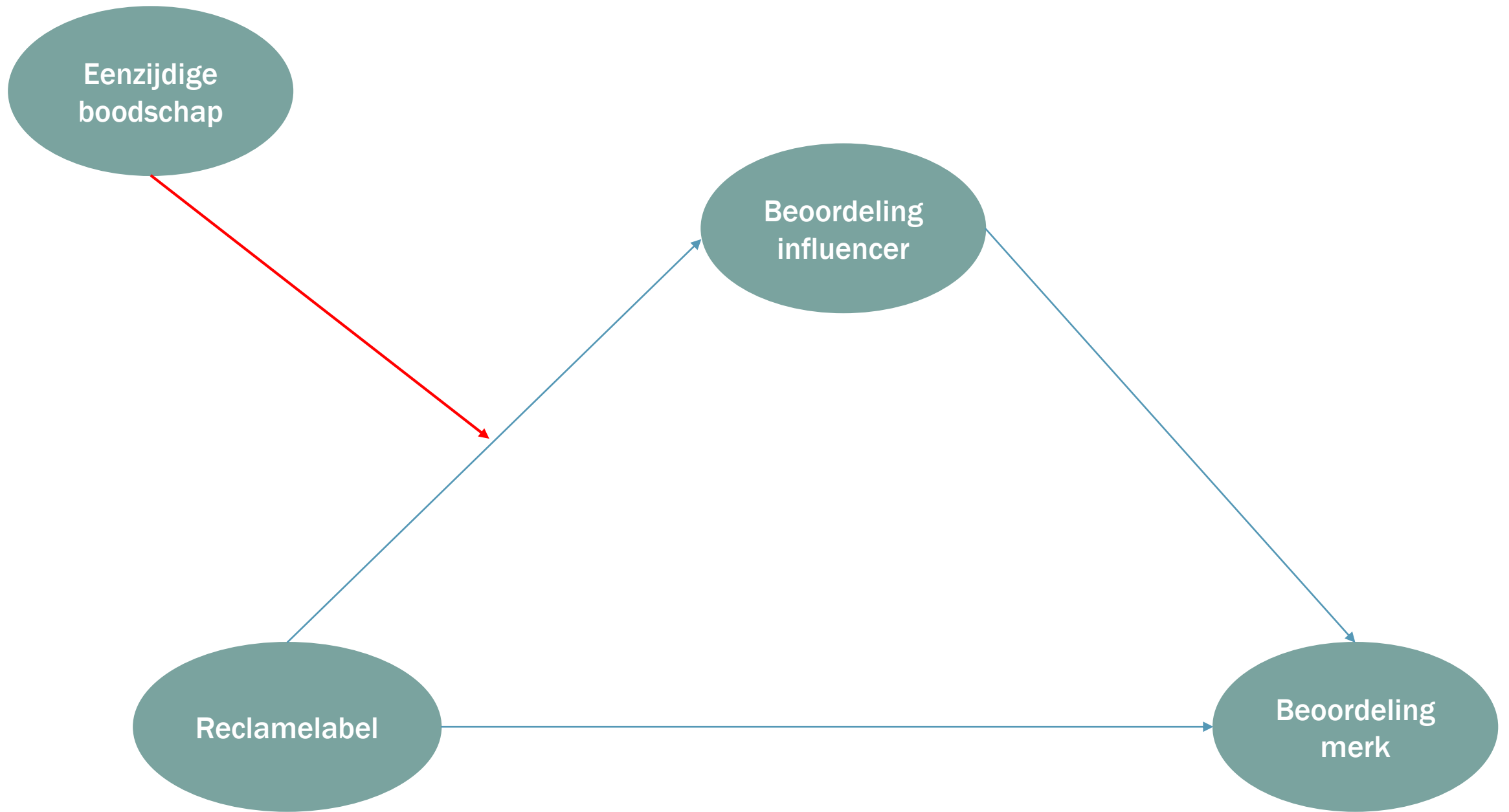
“BEVAT VEEL SUIKER MAAR GEEFT JE
WEL DE ENERGIE DIE JE NODIG HEBT”

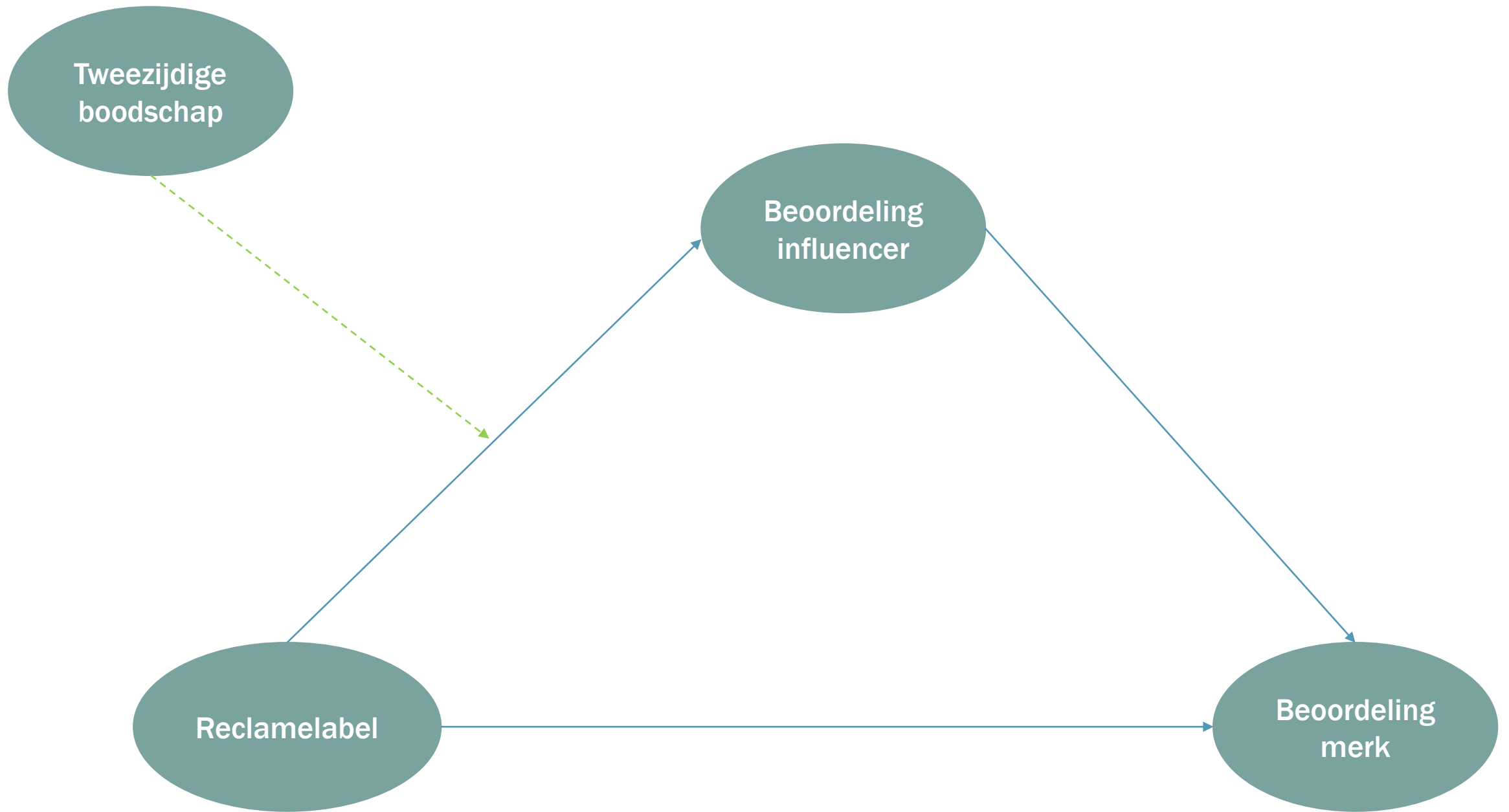








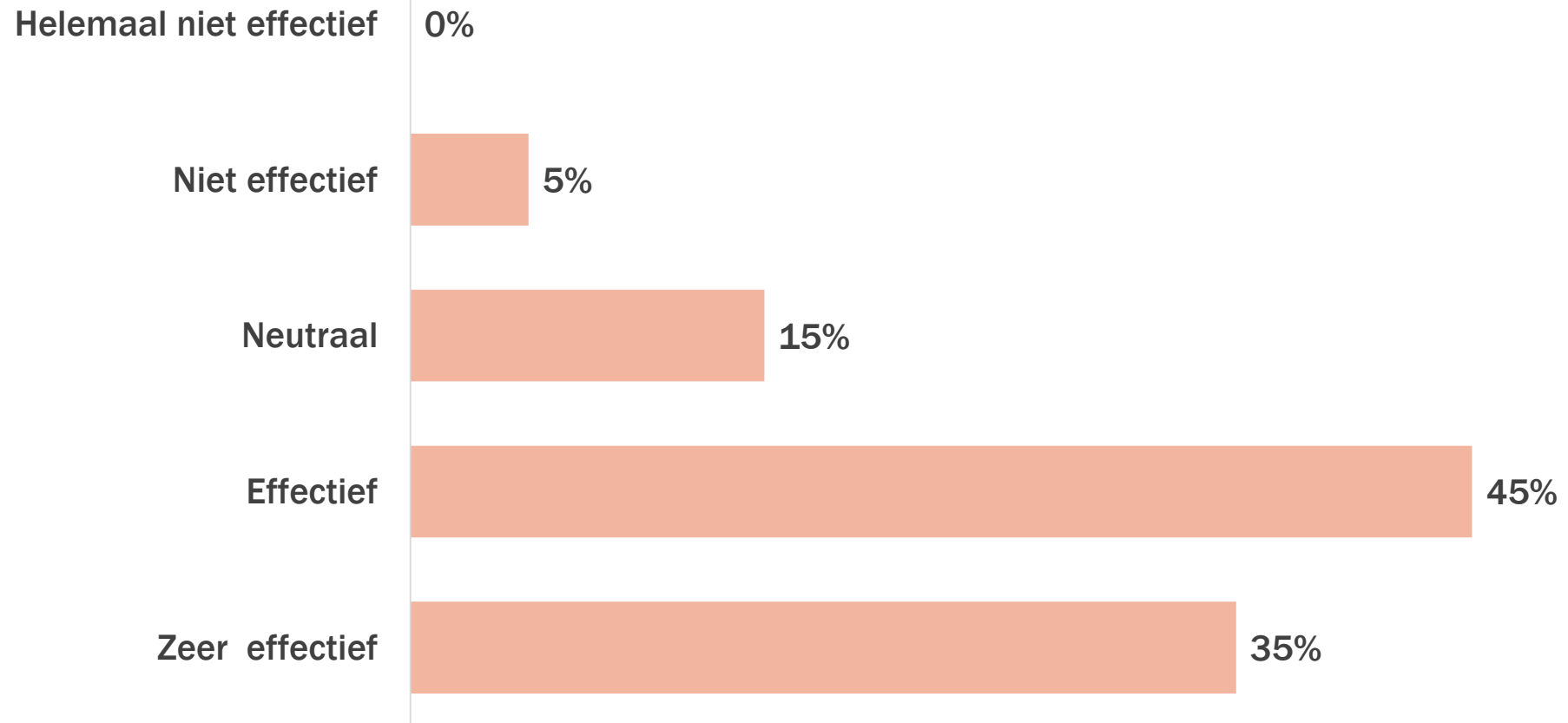






‘Ik probeer altijd positief te blijven, ondanks dat ik niet echt tevreden ben. Ik hoop dan gewoon dat het snel van mijn profiel gaat.’ (Kor, 16)

EFFECTIEF?



‘Wanneer ik iets promoot, zullen mensen dit ook aankopen omdat ik het heb.’ (Ona, 16)



charlots_of_things • Volgend



charlots_of_things Zeg NEE tegen Pesten 🙅 #stipit #weektegenpesten #samentegeniemandpesten

12 w.



sarahmouhamou 🤔



12 w. 2 vind-ik-leuks Reageren



bartpeeters1910 ❤️



12 w. Reageren



bobmarthy_ ❤️ GIJ



12 w. Reageren



k3_magie ❤️❤️❤️ voor altijd



astridstockman en 1.951 anderen vinden dit leuk

15 FEBRUARI

Een opmerking toevoegen...

Plaatsen



5:50 / 6:53



En ze leefden nog lang en gelukkig ...



DANKJEWEL



